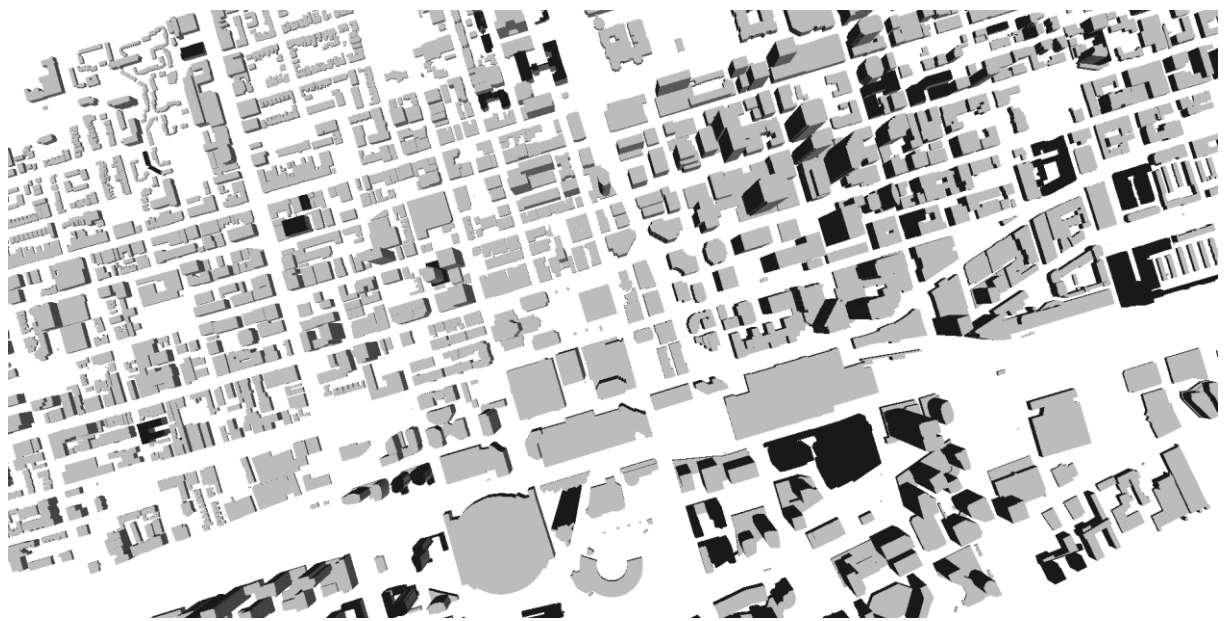


PLANIFICATION STRATÉGIQUE LABORATOIRE POMERLEAU EN GÉODESIGN 2026-2030



LABORATOIRE POMERLEAU EN GÉODESIGN

Comité de planification stratégique

- **Conception et rédaction :**
 - **Jacques Lachapelle**, *Professeur titulaire et responsable intérimaire du Laboratoire*
 - **Boris Olengoba Ibara**, *Professeur associé et coordonnateur du Laboratoire Pomerleau en GéoDesign*
- **Benchmarking et diagnostic stratégique :**
 - **Boris Olengoba Ibara**
- **Correction et validation :**
 - **Béatrice Lego**, *Coordonnatrice au Service d'appui et de coordination à la recherche (SACR)*
 - **Christine Beaudoin**, *Professeure adjointe*
 - **Antoine Noubouwo**, *Professeur associé*

Table des matières

Préambule	3
1. Mission	4
2. Vision et valeurs	6
3. Diagnostic	7
4. Axes stratégiques	9
5. Plan d'actions	11
5.1 AXE 1 : GOUVERNANCE ET PERENNITE	11
5.2 AXE 2 : SOUTIEN A LA FORMATION DES ETUDIANT.E.S.....	12
5.3 AXE 3 : SOUTIEN ET DEVELOPPEMENT DE LA RECHERCHE	13
5.4 AXE 4 : RAYONNEMENT ET COMMUNAUTE	16
5. Les services proposés par le Laboratoire	20

Préambule

Le Laboratoire Pomerleau en GéoDesign s'inscrit dans une dynamique contemporaine de transformation des territoires, où les enjeux de transition écologique, de qualité de vie urbaine et d'équité socio-économique exigent des approches intégrées, interdisciplinaires et fondées sur des données probantes. Inauguré en 2023 grâce à un don généreux de l'entreprise Pomerleau, ainsi qu'à un don conjoint de Francis Pomerleau et Sophie Dagenais, le Laboratoire constitue une infrastructure stratégique au service du développement académique et scientifique de l'Université de l'Ontario français.

La formation étudiante est au centre de ses activités. Pensé comme une plateforme d'innovation et de convergence des savoirs, le Laboratoire vise à intégrer la géomatique, le design et la planification territoriale dans l'étude et la transformation des environnements urbains et sociaux. À travers l'utilisation d'outils avancés tels que les systèmes d'information géographique (SIG), la modélisation spatiale et la cartographie analytique, il a à cœur de former une nouvelle génération de spécialistes capables d'analyser de manière critique les dynamiques territoriales complexes et engagés dans la quête de solutions adaptées aux défis contemporains.

Dans cette perspective, le géodesign constitue une approche centrale du Laboratoire. Inspirée notamment des travaux du professeur Carl Steinitz, cette démarche mobilise les technologies de l'information géospatiale et les données scientifiques pour soutenir une conception territoriale intégrée, itérative et participative.¹ Bien que le géodesign ait été proposé initialement pour offrir un cadre d'intervention étendu et plus global de l'architecture du paysage, les enjeux environnementaux et les changements climatiques nous amènent maintenant à l'intégrer aux différents échelles de la planification urbaine. Au-delà du géodesign, le Laboratoire entend également se positionner comme un levier structurant pour le développement de toute recherche appliquée et interdisciplinaire qui lie le territoire à des données écologiques, sociodémographiques et politiques. Il se veut au cœur d'une collaboration entre étudiant.e.s, chercheur.e.s, et professionnel.le.s qui assurera la production, la gestion et la valorisation de données cartographiques. Il entend enfin renforcer les liens entre l'université et les communautés torontoises et ontariennes.

Dans cet esprit, la présente planification stratégique pour la période 2026-2030 vise à énoncer les orientations du Laboratoire Pomerleau en GéoDesign afin de consolider son positionnement institutionnel et définir les leviers d'action permettant de maximiser son impact pédagogique et scientifique. Pour établir cette planification, un comité a été formé avec les personnes suivantes :

- Jacques Lachapelle, professeur titulaire, responsable intérimaire du Laboratoire
- Boris Olengoba Ibara, professeur associé, coordonnateur du Laboratoire
- Christine Beaudoin, professeure adjointe,
- Béatrice Lego, Coordinatrice au Service d'appui et de coordination à la recherche (SACR)
- Antoine Noubouwo, professeur associé.

¹ Carl Steinitz, *A Framework for Geodesign : Changing Geography in Design*. L.n.i.: Esri, 2012.

1. Mission

Exemple de cas d'usage :



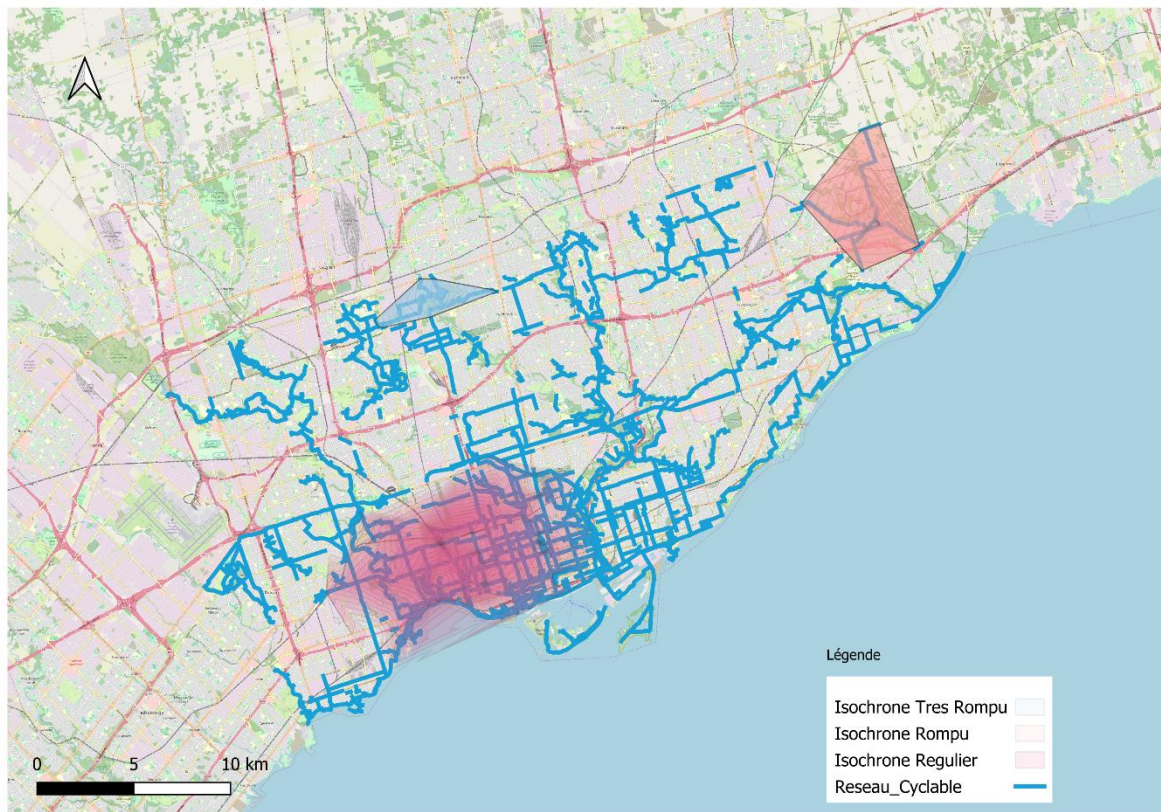


Figure 2. Cas d'usage sur la mobilité active : Etude de continuité d'un réseau cyclable
(Source de données : Open Data Toronto. Carte : Laboratoire Pomerleau en GéoDesign)

2. Vision et valeurs

Vision. Le cœur des actions du Laboratoire Pomerleau en GéoDesign porte sur le soutien à la formation académique, professionnelle et en recherche des étudiantes et des étudiants.

En plus de l'enseignement, l'engagement du Laboratoire se déploie sur trois autres piliers fondamentaux propres au milieu universitaire:

- Le développement de la recherche ;
- La production et la diffusion des connaissances ;
- La collaboration au sein de différents réseaux avec différents chercheurs, professionnels et acteurs sociaux.

Valeurs. Il résulte de cette vision les valeurs suivantes :

Valeurs	Intégration
1. L'excellence de la formation étudiante	Cette valeur intègre : ○ La formation expérientielle des étudiant.e.s dans l'apprentissage par projets. ○ La participation des étudiant.e.s à des projets de recherche et des projets communautaires. ○ L'acquisition de compétences de pointe en géodesign et systèmes spatiaux.
2. L'avancement du géodesign en tant que domaine de planification critique et scientifique fondé sur des données sociodémographiques, urbaines et environnementales	Cette valeur intègre : ○ L'intégration des technologies intelligentes (SIG avancé, IA spatiale, systèmes interactifs, capteurs, modélisation 3D). ○ L'amélioration de la qualité de vie des citoyens dans une perspective éthique et équitable. ○ Le développement de villes et environnements sains par l'intégration d'une vision locale et globale dans un contexte de transition écologique.
3. L'engagement collaboratif au service des communautés	Cette valeur intègre : ○ La collaboration interdisciplinaire dans la compréhension et la planification de la ville, du territoire rural associé et de l'environnement naturel. ○ Les partenariats universitaires, gouvernementaux, communautaires et privés. ○ La co-construction participative de solutions répondant à des enjeux sociaux, urbains et environnementaux. ○ Le lien avec les communautés francophones torontoises, ontariennes, canadiennes et internationales

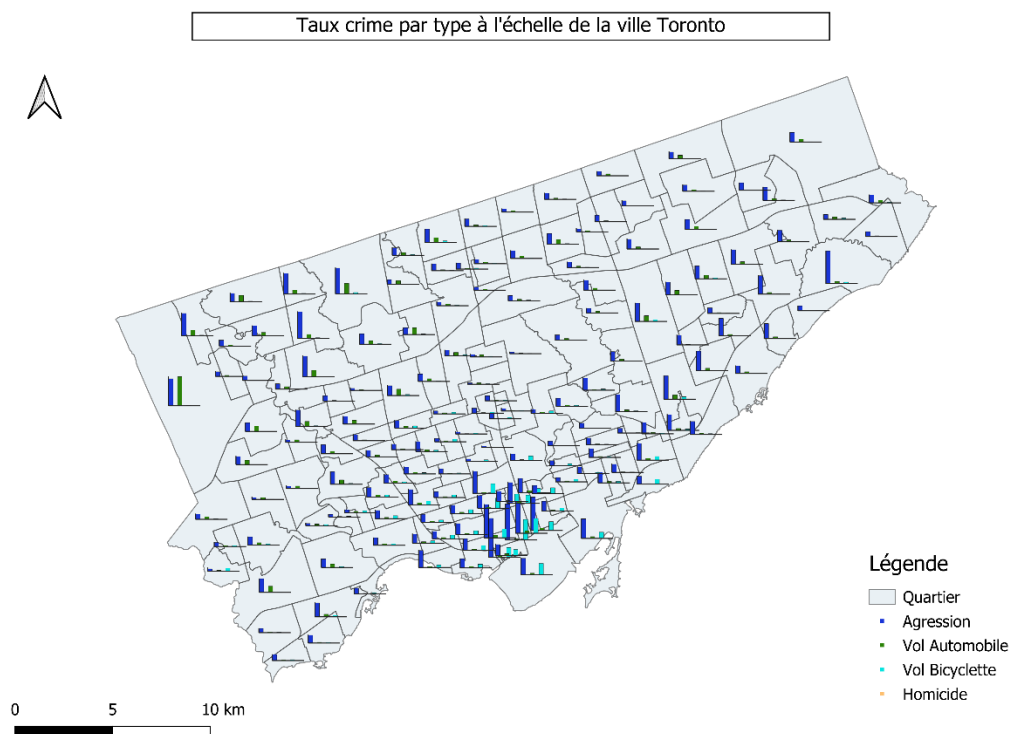


Figure 3. Étude de cas sur la sécurité urbaine : Distribution du nombre de crimes en fonction de type à l'échelle d'une ville (Toronto) ((Source de données : Open Data Toronto. Carte : Laboratoire Pomerleau en GéoDesign)

3. Diagnostic

Le présent diagnostic de positionnement stratégique se base sur une analyse FFOM (Force, faiblesse, opportunité, menace) de l'existant tant des points de vue externes qu'internes. Il s'appuie également sur un exercice d'analyse comparative (benchmarking) des laboratoires convergents, permettant d'identifier les bonnes pratiques, les modèles organisationnels et les facteurs de succès observés dans des contextes similaires. L'exercice met en lumière les tendances actuelles en matière de structuration, de production scientifique, de partenariats et de valorisation des activités.

En outre, le diagnostic repose sur une lecture approfondie du positionnement préliminaire, de la mission et des axes d'intervention du Laboratoire Pomerleau en GéoDesign, en lien avec les orientations de l'Université de l'Ontario français. Il intègre une analyse des capacités internes du laboratoire, notamment en matière de gouvernance, de gestion des données géospatiales, de soutien à la formation et de développement de la recherche. Il prend également en compte la demande croissante en intelligence territoriale et en outils d'aide à la décision. Enfin, ce diagnostic comprend les dynamiques territoriales et institutionnelles dans lesquelles s'inscrit le laboratoire, en particulier dans le contexte de Toronto et de l'Ontario.

Cette approche permet de tracer un profil stratégique de la situation actuelle du laboratoire, en identifiant les leviers de développement et les priorités d'action à court, moyen et long terme.

Forces	Faiblesses
Positionnement innovant à l'interface géomatique, design territorial et environnement urbain	Jeune laboratoire (créé en 2023) avec une visibilité encore limitée
Adossement institutionnel solide à l'Université de l'Ontario français	Absence de référentiel géospatial structuré et consolidé
Soutien financier initial structurant (don Pomerleau)	Nombre limité de professeur.e.s et chercheur.e.s
Forte intégration dans la formation (approche pédagogique active)	Manque de formalisation des procédures (gouvernance, gestion de projets)
Approche interdisciplinaire et expérientielle alignée aux pratiques de l'UOF	Dépendance aux données externes

Opportunités	Menaces
Forte demande en projets d'aménagement ou de recommandations à l'interface entre la transition écologique, le bien-être collectif, la durabilité, et la justice sociale en Ontario, au Canada et à travers le monde.	Concurrence des laboratoires établis
Accès et valorisation à des données ouvertes	Risque de dispersion stratégique (multiplicité des axes)
Positionnement francophone différenciant en Ontario	Dépendance au financement externe
Développement de partenariats (municipalités, organismes, privé)	Faible visibilité initiale
Croissance des usages de la Géomatique et du GéoDesign	Difficulté à attirer rapidement des projets et des financements

- **Synthèse** : Le Laboratoire Pomerleau en GéoDesign dispose d'un positionnement stratégique pertinent et distinct, mais doit consolider sa structuration, sa visibilité et sa production scientifique afin de devenir un acteur de référence au sein de l'écosystème canadien.
- **Enjeux clés identifiés**
 - a) **Structuration** : Renforcer l'organisation interne et la base opérationnelle du laboratoire
 - b) **Positionnement scientifique** : Affirmer une identité académique forte et reconnue
 - c) **Visibilité** : Développer la notoriété et l'impact du laboratoire
 - d) **Partenariats** : Renforcer l'ancrage territorial et institutionnel

4. Axes stratégiques

Sur la base du diagnostic stratégique, qui a permis de mettre en lumière à la fois le positionnement du Laboratoire Pomerleau en GéoDesign par rapport aux autres laboratoires similaires existants aux échelles locale et nationale, et la nécessité de consolider sa structure opérationnelle, la planification stratégique 2026-2030 s’articule autour de quatre axes fondamentaux.

Ces axes sont conçus pour transformer les défis actuels identifiés en leviers de croissance. Ils visent à affirmer l'identité du Laboratoire comme un pôle de référence en géodesign et en intelligence territoriale au sein de la francophonie ontarienne et canadienne.

Le tableau suivant présente ces axes et leurs objectifs respectifs :

Axe stratégique	Objectifs clés	Objectifs spécifiques
Axe 1 : Gouvernance et pérennité	Assurer une gestion efficace, éthique et durable du laboratoire	○ Développer des règles de gouvernance du Laboratoire ○ Établir les règles et normes de fonctionnement
Axe 2 : Soutien à la formation des étudiant.e.s	Garantir une formation d’excellence en géomatique et en aménagement à différentes échelles d’intervention	○ Animer le Laboratoire comme lieu de formation des étudiant.e.s ○ Offrir des opportunités d’emploi comme auxiliaire de recherche ou d’enseignement ○ Soutenir les stages et l’insertion professionnelle
Axe 3 : Soutien et développement de la recherche	Positionner le laboratoire comme un acteur clé en recherche appliquée	○ Produire et structurer des données géospatiales ou cartographiques dans des thématiques multidisciplinaires (urbanisme, société, économie, environnement, logement, etc.) ○ Développer des projets de recherche innovants ○ Accroître la recherche interdisciplinaire ○ Contribuer au positionnement de l’UOF comme référence sur les villes durables et le bien-être collectif

Axe 4 : Rayonnement et communauté	Accroître la visibilité et l'impact du laboratoire	○ Développer un réseau de membres élargi interne (tous les pôles de l'UOF) et externe ○ Renforcer la présence dans la vie universitaire ○ Accroître la visibilité auprès de la communauté torontoise ○ Développer une expertise reconnue dans la francophonie canadienne
--	--	--

5. Plan d'actions

La présente section présente le plan d'actions à implémenter pour l'opérationnalisation des axes stratégiques précédemment définis. Ce plan traduit chaque objectif stratégique en initiatives assorties de livrables, d'indicateurs de performance et d'échéanciers de réalisation. Il s'étale sur la période 2026-2030, soit 4 ans.

5.1 AXE 1 : GOUVERNANCE ET PERENNITE

Objectif : Développer une gouvernance du Laboratoire qui assure une gestion éthique des activités.			
Actions concrètes	Livrables	Indicateurs	Échéance
Définir un plan stratégique 3-5 ans	Document complet	Validation institutionnelle	Mai 2026
Créer un comité universitaire du Laboratoire Pomerleau en GéoDesign	a) Entente avec le Vice-rectorat. b) Document de sa constitution et de son mandat (1 à 2 pages)	Document de sa constitution, nomination des membres et première rencontre	Octobre 2026
Adopter des Statuts de régie interne du Laboratoire	Statut sur le mode de fonctionnement et l'adhésion au Laboratoire. (1 à 2 pages)	Création du Laboratoire en tant que groupe d'enseignement et de recherche	Septembre 2026
Engager d'un coordonnateur	Libellé du mandat. Coordination et suivi des activités du Laboratoire	Rapport d'activités annuel	Annuel. En cours.

5.2 AXE 2 : SOUTIEN A LA FORMATION DES ETUDIANT.E.S

Objectif 2.1.: Animer le Laboratoire comme lieu de formation des étudiant.e.s			
Actions concrètes	Livrables	Indicateurs	Échéance
Maintenir et développer le programme d'auxiliariat d'enseignement	Entente avec l'UOF sur le financement universitaire des auxiliaires d'enseignement	Nombre d'engagements d'auxiliaires	Continu et entamé
Offrir des formations d'appoint en méthodologie scientifique, géomatique, rédaction scientifique et gestion projet	Ateliers + supports	2-4 ateliers/an	Automne 2026 Continu par la suite
Créer un carrefour numérique d'aide aux étudiant.e.s.	• Tutoriels et capsules de tâches. • Hébergement du carrefour au sein du site de l'UOF.	Capsules par session	Automne 2026. Continu par la suite.
Valoriser les travaux des étudiants en géomatique et planification	Communication des travaux.	Nombre de travaux.	Juin 2026 (projets intégrateurs). et continu par la suite.
Mettre en place et soutenir un club étudiant	Création officielle du Club avec l'Association étudiante	Nombre d'événements et de projets du club.	Mai 2026.

Objectif 2.2: Offrir des opportunités d'emploi comme auxiliaire de recherche ou d'enseignement et soutenir les stages			
Actions concrètes	Livrables	Indicateurs	Échéance
Collaborer avec les services universitaires existants pour que le Laboratoire contribue à une banque d'opportunités d'emplois/stages	Rapport de collaboration	Nombre d'offres diffusées	Août 2026
Accompagner les stagiaires et auxiliaires de recherche dans les domaines de compétences du laboratoire	Guide + séances coaching	Taux de placement	Entamé Continu
Engager des étudiant.e.s comme stagiaires	Engagement 1 stagiaire annuel (UOF4002 Stage)	Affichage annuel	Demande annuelle

5.3 AXE 3 : SOUTIEN ET DEVELOPPEMENT DE LA RECHERCHE

Objectif.3.1: Positionner le laboratoire comme acteur socio-économique			
Actions concrètes	Livrables	Indicateurs	Échéance
Créer un réseau clients (municipalités, ONG, entreprises)	Répertoire partenaires*	5-10 contacts actifs	Juillet 2026
Lancer un concours de projets (\$1K/projet) auprès des associations communautaires francophones	Engagements d'auxiliaires de recherche	Nombre d'engagements	Juin 2026

Chercher des projets rémunérés	Contrats de recherche	• Nombre de contrats • Revenus générés	Février 2027
--------------------------------	-----------------------	---	--------------

Objectif.3.2 : Produire des données et développer de nouvelles connaissances			
Actions concrètes	Livrables	Indicateurs	Échéance
Définir et mettre en place un observatoire géospatiale du Laboratoire pour collecter, analyser et valoriser des données sur les environnements urbains et naturels.	• Bases de données géospatiales normalisées (urbain / naturel) • Cartographies thématiques • Modèles spatiaux et analyses multi-échelles • Tableaux de bord géospatiaux (indicateurs territoriaux) • Atlas ou rapports cartographiques périodiques	• Nombre de jeux de données produits et mis à jour • Nombre de cartes / analyses spatiales réalisées • Fréquence de mise à jour des données • Nombre de thématiques couvertes (	Continu
Publier des rapports, articles et cartographies	Publications scientifiques avec mention de la contribution du Laboratoire	• 2-4 publications par an pour l'ensemble des membres	Annuel

		● Notices dans Infolettre recherche de l'UOF	
Créer un entrepôt de données interne	Référentiel de données (Data repository)	Plateforme active	Mai 2027

Objectif.3.3. Développer la recherche subventionnée			
Actions concrètes	Livrables	Indicateurs	Échéance
Étudier l'opportunité de créer d'un groupe de recherche	● Note d'opportunité et de faisabilité pour la création d'un groupe de recherche (incluant : thématique, objectifs scientifiques, équipe pressentie, valeur ajoutée, partenariats potentiels, besoins en ressources, perspectives de financement) ● Benchmark de groupes de recherche similaires	● Existence et validation de la note d'opportunité ● Nombre de thématiques scientifiques identifiées ● Nombre de chercheurs pressentis / mobilisables ● Nombre de partenariats potentiels identifiés	Octobre 2026
Développer des relations avec les groupes de recherche et chercheurs de l'UOF	● Identification des groupes de recherche et chercheurs de l'UOF (thématiques, expertises, projets) ● Notes de cadrage ou fiches de collaborations potentielles	● Taux de réponses des chercheurs ● Nombre de collaborations établies	Août 2026

Inclusion du Laboratoire dans les demandes de subventions par les chercheurs	Dossiers subventions	4 demandes/an	Annuel
--	----------------------	---------------	--------

Objectif.3.4 : Encourager la réflexion sur les villes innovantes, l'environnement et le bien-être collectif			
Actions concrètes	Livrables	Indicateurs	Échéance
Organiser des séminaires/ateliers thématiques / conférences	● Calendrier événements ● Conférence, table ronde, autre	2 événements par année	Annuel

5.4 AXE 4 : RAYONNEMENT ET COMMUNAUTE

Objectif.4.1: Être au service des professeurs UOF (tous les pôles)			
Actions concrètes	Livrables	Indicateurs	Échéance
Campagne d'information sur les services	Formulaire et invitation	Nombre de professeurs	Été 2026
Formations intro-SIG et cartographie	Sessions débutants	2 sessions/an	Annuel
Concours de projets de recherche géomatique auprès des professeurs (\$1K/projet)	Concours	Nombre de projets et d'engagements	Été 2026
Participation enseignants à projets SIG	Groupes de travail	Nombre d'enseignants actifs	Continu

Objectif.4.2: Se faire connaître de la communauté universitaire torontoise d'ici 1 an			
Actions concrètes	Livrables	Indicateurs	Échéance

Présenter le labo dans des événements universitaires	Présentations et affiches	3-5 événements/an	Mars 2026 Continu
Établir des collaborations inter-universitaires	Protocole d'ententes de partenariats	2 collaborations	Hiver 2027
Visibilité communication (LinkedIn ou site,	Création de site	Création	Été 2026

Objectif.4.3: Développer l'expertise au sein de la communauté francophone torontoise			
Actions concrètes	Livrables	Indicateurs	Échéance
Offrir des ateliers et conférences en milieu communautaire	Calendrier activités	2-4 activités/an	Annuel
Projets avec des organismes francophones	Études, cartes	2 projets pilotes	Hiver 2027
Groupe de discussion sur le projet de recherche initial	Webmap	Mise en ligne	Été 2026

Grille de priorisation							
Action	Impact	Valeur UOF	Faisabilité	Effort	Score	Priorité	Justification
Création du comité du laboratoire	5	5	5	5	5,0	A	Sans gouvernance, aucune structuration durable n'est possible
Statuts et règles internes	5	5	5	5	5,0	A	Formalise l'existence institutionnelle
Club étudiant	4	5	5	5	4,7	A	Impact rapide et faible coût
Programme d'auxiliariat	5	5	4	4	4,5	A	Soutient directement la mission pédagogique

PLANIFICATION STRATÉGIQUE LABORATOIRE POMERLEAU EN GÉODESIGN 2026-2030

Carrefour numérique tutoriels	4	5	4	4	4,2	B	Forte valeur étudiante, investissement modéré
Observatoire géospatial	5	5	2	2	3,7	C	Projet structurant mais lourd techniquement
Entrepôt de données	5	4	2	2	3,5	C	Demande infrastructures et gouvernance données
Réseau clients municipaux	4	4	3	3	3,6	C	Important pour revenus futurs
Concours projets communautaires	4	5	3	2	3,6	C	Bonne visibilité mais nécessite financement
Site web / visibilité	4	5	5	4	4,5	A	Gains rapides sur le rayonnement
Collaborations interuniversitaires	4	4	3	3	3,7	C	Effets à moyen terme
Recherche subventionnée	5	5	2	2	3,7	C	Rendement élevé mais maturation nécessaire

Lecture stratégique			
Priorité	Actions	Objectifs	Echéances
Priorité A : construire les fondations	○ Gouvernance ○ Comité ○ Statuts ○ Club étudiant ○ Auxiliaires ○ Visibilité web	Créer rapidement une structure visible et légitime.	2026
Priorité B : renforcer l'expérience étudiante	○ Tutoriels ○ Ateliers ○ Valorisation travaux étudiants	Montrer rapidement de la valeur ajoutée.	2026–2027

Priorité C : bâtir l'infrastructure scientifique	○ Observatoire géospatial ○ Entrepôt données ○ Projets rémunérés ○ Recherche financée	Passer d'un laboratoire émergent à un acteur reconnu	2027–2030
--	--	--	-----------

Cette feuille de route privilégie une approche progressive :

- À court terme (2026) : La priorité est donnée à la structuration de la gouvernance et à l'animation de la vie étudiante par la création de comités et d'un club étudiant.
- À moyen terme (2027) : L'accent sera mis sur le développement de revenus autonomes et la mise en place d'infrastructures de données robustes, telles qu'un entrepôt de données interne.
- En continu : Le soutien à la recherche subventionnée et le rayonnement auprès de la communauté francophone de Toronto demeurent des activités transversales.

5. Les services proposés par le Laboratoire

Dans l'optique de répondre aux ambitions de la présente planification stratégique (2026-2030), les activités du Laboratoire Pomerleau en GéoDesign seront structurées autour de huit services piliers. Cette offre de services permet de traduire les missions de recherche et d'enseignement en actions concrètes et en appuis techniques spécialisés pour l'ensemble de la communauté universitaire et de ses partenaires. Les services se déclinent comme suit :

Service 1 : Animation académique	Service 4 : Répertoire et Production de données	Service 7 : Développement de recherche subventionnée
• Intégration des travaux techniques SIG et de Design dans les cours • Soutien méthodologique et technologique aux projets intégrateurs • Soutien méthodologique aux données	• Collecte et centralisation des données de base • Collecte et centralisation des données territoriales • Collecte et centralisation des données thématiques	• Participation aux montages de demandes de financement. • Contribution à la création des partenariats • Aide à la composition des équipes pluridisciplinaires
Service 2 : Opportunités professionnelles	Service 5 : Diffusion et valorisation des travaux menés au sein et/ou en partenariat avec le laboratoire	Service 8 : Recherche des professeurs de l'UOF
• Auxiliaires d'enseignement • Proposition et soutien aux Stages	• Création d'un site WEB • Rédaction d'articles journalistiques ou autres	• Soutien aux auxiliaires de recherche pour les travaux SIG et de cartographie • Appui aux projets interdisciplinaires
Service 3 : Diffusion et valorisation des travaux des étudiant.e.s	Service 6 : Soutien à l'enseignement	
• Visibilité des travaux étudiants • Mise en place du Portefeuille de projets • Diffusion des opportunités	• Aides ponctuelles pour la production de cartes ou autre document servant à l'enseignement.	